

**VIRGINIE JULLIARD**

Née le 13 octobre 1978 à Paris

**Adresse personnelle**

23, rue Damesme  
75013 Paris

Mob. 06 16 58 05 54

[virginie.julliard@gmail.com](mailto:virginie.julliard@gmail.com)

[www.utc.fr/~vjulliar](http://www.utc.fr/~vjulliar)

**Adresse institutionnelle**

Département TSH - Bureau K109  
Centre Pierre Guillaumat 1  
BP 60319  
Rue du Docteur Schweitzer  
60203 Compiègne cedex

Tél. 03 44 23 51 36

**Maître de conférences**  
**Sciences de l'information et de la communication**  
**Chercheuse au Laboratoire Costech<sup>1</sup> - équipe d'accueil n°2223**  
**Université de technologie de Compiègne**

## Titres universitaires et diplômes

---

- 2008**      **Doctorat en sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2 « Panthéon-Assas », laboratoire CARISM-IFP<sup>2</sup>, équipe d'accueil n°2293.**  
*Émergence et trajectoires de la parité dans l'espace public médiatique (1993-2007). Histoire et sémiotique du genre en politique à l'occasion du débat sur la parité.*  
Thèse soutenue publiquement le 2 décembre 2008 à l'Université Paris 2.  
Mention très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité. Membres du jury : Marlène Coulomb-Gully (rapporteuse), Béatrice Fleury (présidente), Frédéric Lambert (directeur), Laurence Monnoyer-Smith (rapporteuse), Rémy Rieffel.  
Cette thèse a reçu le *Prix de l'université Paris 2* en 2010.
- 2003**      **DEA en science politique, CREDAP<sup>3</sup>, Université Paris 1 « Panthéon-Sorbonne ».**  
*La « femme-machine » au tournant des XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles (1870-1914). Interpénétration de deux imaginaires dans la littérature : L'Ève future et Le Côté de Guermantes.*  
Directeur : Pascal Durand. Mention Bien.
- 2001**      **Maîtrise en sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2 « Panthéon-Assas », Institut Français de Presse.**  
*Les représentations visuelles du milieu carcéral dans Le Monde et Libération au profit du débat politique.* Directeur : Frédéric Lambert. Mention Assez bien.
- 2000**      **Licence en sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2 « Panthéon-Assas », Institut Français de Presse.**
- 1998**      **DEUG de Droit, Université Paris 2 « Panthéon-Assas ».**
- 1996**      **Baccalauréat série économique et sociale. Mention Assez bien.**
- 

<sup>1</sup> Connaissance, Organisation et Systèmes TECHniques.

<sup>2</sup> Centre d'Analyse et de Recherche Interdisciplinaire sur les Médias de l'Institut Français de Presse.

<sup>3</sup> Centre de Recherches et d'Études sur la Décision Administrative en Politique, Université Paris 1.

## Publications

---

### ACL : Article avec comité de lecture

Répertoriés ou indexés dans les bases de données nationales ou internationales

- Epistémologie, genre et médias* 2014, « Un mode singulier d'appropriation des *Gender Studies* par les sciences de l'information et de la communication : la sémiotique du genre », *Questions de communication* n°25, p.223-243. (AERES/CNU 71)
- 2013, « Éléments pour une sémiotique du genre », *Communication & Langages*, n°177, p.61-76. (AERES/CNU 71)
- 2009, « Pour une intégration du genre par les sciences de l'information et de la communication », *Questions de communication* n°16, p.191-209. (AERES/CNU 71)
- Genre et débat public* 2013, « « Différence des sexes » et controverses médiatiques : du débat sur la parité au « mariage pour tous » (1998-2013) », *Le Temps des médias*, n°21, p.161-175 (avec Maxime Cervulle). (AERES/CNU 71)
- Stéréotypes ; discours médiatique ; genre* 2012, « La presse écrite d'information : un média aveugle à la question du genre. Reconduction des stéréotypes et invisibilité des rapports de sexe », *Sciences de la société* n°83, p.37-54 (avec Aurélie Olivési). (AERES/CNU 71)
- Genre et TIC* 2013, « La question du genre et des TNIC au prisme du dialogue de la sociologie et de la sémiotique », *Epistémé*, n°9, p.243-269 (avec Hélène Bourdeloie).
- 2005, « Une « femme machine » au travail : la « demoiselle du téléphone » », *Quaderni*, n°56, pp. 23-32. (AERES/CNU 71)

### ACLN : Articles avec comité de lecture non répertoriés

- Identité de genre ; dispositif d'énonciation* 2014, « La construction du genre dans les sites de rencontre par affinités culturelles et de loisirs au prisme de l'intersectionnalité », *Cahiers de la SFSIC* n°9, p.57-62.
- Émotions médiatiques ; identités stratégiques* 2011, « Les émotions au prisme du genre et des médiations : la campagne présidentielle de Ségolène Royal dans la presse et sur Internet », *Politique de l'image* n°5, p.31-41.

### OS : Ouvrages et chapitres d'ouvrage

- Débat public ; genre ; médiatisation* 2012, *De la presse à Internet, la parité en débats*, Paris, Hermès-Lavoisier, 286p.
- Prix « Jeune chercheur francophone en sciences de l'information et de la communication » de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC) en 2010.
- 2014, « La parité en débats dans la presse française 1997-2000 », in Gingras A.-M. (dir.), *Les identités genrées dans la presse. Études de cas de la France et du Canada*, Les Presses de l'Université du Québec, p.124-143.

*Identité de genre ;  
dispositifs d'énonciation*

2014, « Aux frontières de l'identité numérique. Éléments pour une typologie des identités numériques post mortem », in Saleh I., Bouhaï N. et Hachour H., *Les frontières du numérique*, Paris, L'Harmattan, coll. « Global, Local », p.33-48 (avec Fanny Georges).

2011, « La campagne présidentielle de Ségolène Royal dans la presse et sur le web. La construction du genre en politique », in Veyrat-Masson I. (dir.), *Médias élections. La campagne présidentielle de 2007 et sa réception*, INA/L'Harmattan, p. 39-58.

*Dispositifs d'énonciation ;  
participation citoyenne*

2010, « Dispositifs de communication numériques et médiation du politique. Le cas du site web d'Idéal-Eu », in Aghababaie, M., Bonjour, A., Clerc, A., Rauscher, G., (dir.), *Usages et enjeux des dispositifs de médiation*, Nancy, PUN, p. 65-78 (avec Julia Bonaccorsi).

## **DO : Directions d'ouvrage et de revue**

*Genre et médias*

2014, introduction et direction du dossier « Émergences : Le genre dans la communication et les médias », *Revue Française de Sciences de l'Information et de la Communication*, n°4, en ligne : <http://rfsic.revues.org/693> (avec Nelly Quemener)

## **ACTI : Communications avec actes dans un congrès international**

*Identité numérique post-mortem*

2013, « Identités numériques *post mortem* et usages mémoriaux du web à l'aune du genre », *Colloque H2PTM' 13*, CNAM, Paris, 18 octobre, publié dans : *Actes du colloque Pratiques et usages numériques, H2PTM 13*, Paris, Hermès-Lavoisier, p.357-365 (avec Fanny Georges, Hélène Bourdeloie et Nelly Quemener).

*Identité de genre ;  
dispositifs d'écriture  
numérique*

2013, « La construction des identités de genre dans les sites de rencontre par affinité culturelle », *Colloque H2PTM' 13*, CNAM, Paris, 18 octobre, publié dans : *Actes du colloque Pratiques et usages numériques, H2PTM 13*, Paris, Hermès-Lavoisier, p.367-378.

*Dispositifs d'énonciation ;  
participation citoyenne*

2012, « Écrire, parler, documenter : enjeux normatifs et pratiques situées de l'expression dans les procédures de débat public », *Communiquer dans un monde de normes*, Congrès de l'International Communication Association (ICA), Roubaix, 7 mars 2012. En ligne : <http://hal.univ-lille3.fr/CMN2012> (avec Julia Bonaccorsi).

*Genre et TIC*

2012, « Le genre : dimension ignorée de la fracture numérique. Le cas du plan d'action régional *Picardie en ligne 2.0* », in Proulx S., Millette M. et Heaton L. (dir.), *Médias sociaux : enjeux pour la communication*, Presses de l'Université du Québec, Sherbrooke, p.185-199 (avec Hélène Bourdeloie).

## **ACTN : Communication avec actes dans un congrès national**

*L'approche  
communicationnelle*

2010, « La « délibération » comme observable : une question de communication », *Au cœur et aux lisières des SIC*, XVII<sup>e</sup> Congrès de la SFSIC, Université de Dijon, Dijon, 23 juin 2010 (avec Julia Bonaccorsi).

- Identités stratégiques ; genre ; dispositif d'énonciation* 2009, « Les formes d'expression du genre sur les sites de campagne des candidates aux élections présidentielles de 2007 », *Journées doctorales de la SFSIC*, Université Grenoble 3, Grenoble, 28 mars 2009. Publication [en ligne], disponible sur : <http://www.sfsic.org/>
- Epistémologie ; genre et médias* 2008, « Pour une interrogation du « genre » par les sciences de l'information et de la communication », *Les sciences de l'information et de la communication : affirmation et pluralité*, XVI<sup>e</sup> Congrès de la SFSIC, Université de Technologie de Compiègne, 11-13 juin 2008. Publication [en ligne], disponible sur : [http://www.sfsic.org/congres\\_2008/spip.php?article50](http://www.sfsic.org/congres_2008/spip.php?article50)
- Représentations médiatiques ; représentation politique* 2007, « Les sites Web des femmes politiques. Mise en perspective des représentations médiatiques et interrogation du système politique », *Doctoriales du Groupe de Recherche TIC & Société*, Université Paris X, 15 janvier 2007. Publication [en ligne], disponible sur : [http://gdrtics.u-paris10.fr/pdf/doctorants/2007/papiers/Julliard\\_V.pdf](http://gdrtics.u-paris10.fr/pdf/doctorants/2007/papiers/Julliard_V.pdf) )
- Stéréotypes ; discours médiatique ; genre* 2006, « Stéréotypes médiatiques et nouveaux modèles : étude des représentations des femmes politiques dans le cadre de la médiatisation de la loi sur la parité (1996-2004) », *Stéréotypage, stéréotypes : fonctionnements ordinaires et mises en scène*, Université Montpellier III, Montpellier, 22 juin 2006. Publication dans Boyer H. (dir.), 2007, *Stéréotypage, stéréotypes : fonctionnements ordinaires et mises en scène. Tome 1 : Média(tisation)s*, Paris, L'Harmattan, p. 163-172.

## COM : Communications orales sans actes dans un congrès international ou national

- Genre et débat public* 2014, « Étudier la mise en débat de la « théorie du genre » dans la presse quotidienne et sur Twitter », *Journées d'études Ancrer le discours sur le genre. Commentaires en ligne et fouille d'opinion*, Université Lyon 1, Lyon, 27 novembre.
- 2014, La « différence des sexes » en débat. Genre et médiatisation des débats publics », *Études de genre en France*, 1<sup>e</sup> Congrès de l'Institut du Genre, ENS, Lyon, 5 septembre (avec Maxime Cervulle).
- 2013, « Les représentations médiatiques des féministes françaises à l'occasion des débats sur la parité », Atelier « Genre, médias et pouvoir », Congrès de la SQSP, Montréal, 28 mai.
- Identités numériques post-mortem* 2014, « La construction de l'identité numérique, le cas des pages dédiées aux défunts sur Facebook », *Penser les techniques et les technologies : apports des SIC et perspectives de recherche*, XIX<sup>e</sup> Congrès de la SFSIC, Toulon, Université de Toulon, Toulon, 5 juin (avec Fanny Georges).
- 2013, « Éternités numériques. Les identités numériques *post mortem* et les usages mémoriaux innovants du web au prisme du genre », Colloque *Memory and Nostalgia in French and Francophone Media II*, French Media Research Group, Newcastle, 25 octobre (avec Fanny Georges).
- Dispositif d'énonciation ; participation citoyenne* 2010, « La question des rapports de pouvoir dans les nouvelles médiations du politique : analyse des modèles d'écriture et des régimes d'auctorialité dans les dispositifs de délibération », *Règles, acteurs et ressources politiques*, Congrès de la Société Québécoise de Science Politique, atelier

18 « La communication politique : dispositifs, défis et enjeux », Université de Laval, Québec, Canada, 21 mai (avec Julia Bonaccorsi).

2009, « Les nouvelles formes de médiation du politique : la reconfiguration du pouvoir dans les dispositifs de concertation », *Les dispositifs de médiation : théories, méthodes et enjeux*, colloque de l'Association des Jeunes Chercheurs du Centre de Recherche sur les Médiations (AJC-CREM), Université Nancy 2, Nancy, 20 novembre.

*Approche  
communicationnelle*

2008, « Histoire et Sémiotique de la parité dans la presse. La nécessité d'une ouverture pluridisciplinaire », *Parcours de reconnaissance*, journées doctorales de la SFSIC, 29 mars.

*Identités stratégiques ;  
genre ; dispositif  
d'énonciation*

2008, « L'expression du genre en politique : la campagne présidentielle de Ségolène Royal », *Une recherche collective sur les médias dans la campagne présidentielle de 2007*, séminaire organisé par l'Institut National de l'Audiovisuel (INA) et le laboratoire de communication Politique du CNRS (LCP-CNRS), INA, Paris, 10 janvier.

2007, « L'identité féminine est-elle « désirable » en politique ? Représentations médiatiques et discours des femmes politiques dans une République paritaire », *Identités désirables, désirs d'identification*, journée doctorale du CARISM-IFP, Université Paris 2, Paris, 22 juin.

2007, « La campagne présidentielle des candidates sur le Web », *9<sup>e</sup> Congrès de l'Association Française de Science Politique*, Toulouse, 7 septembre.

2006, « Les sites Web des femmes politiques : une alternative aux discours et représentations des médias traditionnels ? », *Deuxièmes rencontres internationales autour de l'illustration. Penser les images : intentionnalités, enjeux et médiations*, Université Paris 13, Bobigny, 15-17 novembre.

*Débat public ; genre ;  
médiatisation*

2004, « La médiatisation de la loi sur la parité dans la presse hebdomadaire d'information française (1998-2004) », *Premières rencontres internationales autour de l'illustration, images et libertés*, Université Paris 13, Bobigny, 3-5 novembre.

## **INV : Conférences invitées dans un congrès national ou international**

*Genre et identité  
numérique*

2014, « Les identités de genre numériques », *Genre et trajectoires Translittéraciques*, Université de Rouen, 3 décembre (avec Fanny Georges).

2014, « L'usage politique du genre à l'ère du numérique : les campagnes présidentielles de 2007 et 2012 », Séminaire *Genre*, Centre Emile Durkheim à Sciences Po Bordeaux, 20 février.

2014, « Les enjeux méthodologiques et éthiques de l'étude des identités numériques *post-mortem* », *Séminaire Phiteco*, UTC, 20 janvier (avec Fanny Georges).

2013, « La reconfiguration des pratiques culturelles et du genre » (présentation du projet ARPEGE), Atelier *Traduction* du laboratoire COSTECH, UTC, Compiègne, 26 juin.

*Genre et médias*

2013, « Les médias au prisme de la sémiotique du genre », séminaire de recherche *Histoire des médias, des images et de la communication*, Université Versailles-Saint-Quentin en Yvelines, Guyancourt, 22 novembre.

- Dispositif d'énonciation ; participation citoyenne* 2011, « Les représentations du corps (des) politique(s) dans la presse magazine à l'heure de la parité », *Séminaire « Corps politique en presse magazine »*, centre d'histoire de Science Po, Paris, 17 janvier 2011.
- 2010, « Dispositifs de communication numériques et nouvelles formes de médiation du politique », *Séminaire Démocratie Électronique (DEL)*, Paris, 20 janvier 2010 (avec Julia Bonaccorsi).
- 2009, « Dispositifs électroniques et discours politique. Le forum en ligne d'IDEAL-EU », *Séminaire du CÉDITEC*, Université Paris-Est Créteil, 15 mai (avec Julia Bonaccorsi).
- 2007, « Le traitement médiatique d'une revendication féministe. Approches et méthodes interdisciplinaires », *Atelier Traduction*, Laboratoire COSTECH, UTC, Compiègne, 20 décembre.
- 2007, « Le genre en politique. Le cas de la campagne présidentielle », *Séminaire « Sondages d'opinion »*, Master 2 Professionnel « Vie parlementaire et relations institutionnelles », Université Paris 2, 19 décembre.

## AP : Valorisation de la recherche

### Publications et conférences grand public

- Eternités numériques* 2014, « Les éternités numériques, quels enjeux pour les villes innovantes ? », *Villes innovantes pour la vie quotidienne et le lien social*, Table ronde organisée dans le cadre de la Semaine de l'innovation, UTSEUS, Shanghai, 27 octobre 2014.
- Epistémologie ; genre et médias* 2014, « La "théorie du genre". Retour sur une formule médiatique », Conférence organisée par l'association UTC pour tous, Compiègne, 27 mai 2014.
- Genre et techniques* 2013, « Le genre de l'orientation. L'exemple des écoles d'ingénieurs », Conférence organisée par l'association UTC pour tous, Compiègne, 26 mars 2013.
- Genre et médias* 2013, « Les représentations médiatiques des femmes en politique », Festival *Les Médiatiques*, Université d'Orléans, Orléans, 6 février.

### Rapports

- Identité de genre ; dispositif d'énonciation* 2013, *La reconfiguration des pratiques culturelles et du genre à l'ère du numérique*, Rapport au ministère de la Culture et de la Communication, 75 pages (avec Hélène Bourdeloie et Nelly Quemener).
- Participation citoyenne ; dispositif d'énonciation* 2012, « Les rapports de pouvoir dans les débats publics : des configurations entre standards et interprétation », in Monnoyer-Smith L. (dir.), *Formats de l'expression citoyenne dans les procédures de concertation en environnement : une comparaison européenne*, Rapport au ministère l'Écologie, de l'Environnement, du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire, p.76-108 (avec Julia Bonaccorsi).

### **Note de lecture**

*Genre et communication* 2005, « Simone Bonnafous, Josiane Jouët et Rémy Rieffel (dir.), « Une communication sexuée ? », *Réseaux* n°120, 2003, *Médiamorphoses*, n°14, p. 108-109.

### **Présidence de séance**

*Epistémologie ; genre et médias* 2014, Présidence de l'atelier « Ce que les médias font au genre (et réciproquement) », *Études de genre en France*, 1<sup>er</sup> Congrès de L'institut du Genre, ENS, Lyon, 5 septembre (avec Maxime Cervulle).

*Participation ; public* 2013, Présidence de séance « Le jugement profane en ligne », *Participation des publics. Pratiques et conception*, MSH Paris Nord, Saint-Denis, 29 novembre.

2012, Présidence d'atelier, session « Informer et Communiquer sans machine », XVIII<sup>e</sup> congrès de la SFSIC *La contribution des sciences de l'information – communication aux débats publics*, Rennes, 31 mai.

### **Exposition grand public**

Membre du conseil scientifique de l'exposition « Femmes et sciences en Picardie », organisée en 2013 à Amiens par l'association Ombelliscience.





## Coordination d'un projet de recherche

ENEID	2014 – 2017
	Programme « Sociétés innovantes » Agence Nationale de la Recherche Ministère de la recherche

« Éternités numériques. Les identités numériques post mortem et les usages mémoriaux innovants du web au prisme du genre. » (ENEID)

**Durée** : 42 mois

**Partenaires** : Les laboratoires CIM<sup>4</sup> de l'Université Paris 3 et le LabSic de l'Université Paris 13 (partenaire 1), le COSTECH de l'Université de technologie de Compiègne (UTC) et l'Université de technologie Sino-Européenne de Shanghai (UTSEUS) (partenaire 2).

**Fonction** : Responsable scientifique et technique du partenaire 2 (UTC-UTSEUS)

**Dotation du partenaire 2** : 110 432,40 €

**Résumé** : Le projet, qui a débuté en mars 2014, étudie les usages mémoriaux du web en France, la circulation transmédiatique de l'hommage aux célébrités ainsi que la construction des identités numérique *post mortem*. Ces trois tâches seront capitalisées en une tâche de synthèse pluridisciplinaire des apports du projet aux questions de la recomposition des identités de genre et des identités numériques dans le cadre des usages mémoriaux du web, en comparaison avec d'autres zones géographiques (Chine, États-Unis).

**Pourcentage d'implication personnelle** : 30%

## Coordination d'un projet de recherche achevé

ARPEGE	2012 – 2013
	Programme « Genre et culture » DEPS <sup>5</sup> , ministère de la Culture et de la Communication

« LA Reconfiguration des Pratiques culturelles Et du GENre à l'ère du numérique » (ARPEGE)

**Durée** : 18 mois

**Partenaires** : Les laboratoires CEISME<sup>6</sup>, CERLIS<sup>7</sup>, CIM<sup>8</sup> et IRCAV<sup>9</sup> de l'Université Paris 3, le laboratoire CEMTI<sup>10</sup> de l'Université Paris 8, le LabSic de l'Université Paris 13, le COSTECH de l'Université de technologie de Compiègne (UTC).

<sup>4</sup> Communication, Information, Médias.

<sup>5</sup> Département des études, de la prospective et des statistiques.

<sup>6</sup> Centre d'Étude sur les Images et les Sons médiatiques.

<sup>7</sup> Centre de Recherche sur les Liens sociaux.

<sup>8</sup> Communication, Information, Médias.

<sup>9</sup> Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel.

<sup>10</sup> Centre d'Étude sur les Médias, les Technologies et l'Internationalisation.

**Fonction** : Coordination scientifique avec Hélène Bourdeloie (LabSic<sup>11</sup>, Université Paris 13)

**Résumé** : Le projet étudie le rôle que jouent les dispositifs d'écriture numérique (les sites web participatifs tels que les forums, les blogs, les wikis ou les réseaux sociaux numériques) dans l'évolution du rapport genré à la culture analysé sous deux angles : la sexualisation des pratiques culturelles, de loisirs et de sociabilité d'une part, et la construction de l'identité de genre d'autre part.

**Pourcentage d'implication personnelle** : 30%

## ***Participation à des projets de recherche achevés***

<b>PRÉCIP</b>	2009 – 2012 Projets de recherche régionaux et structurants de la Région Picardie
---------------	--

« PRatiques d'ECriture Interactive en Picardie » (PRÉCIP)

**Coordination scientifique** : Serge Bouchardon (COSTECH, UTC)

**Durée** : 3 ans

**Partenaires** : l'Unité d'Innovation Ingénierie des Contenus et Savoirs (ICS) et le laboratoire Heudiasyc<sup>12</sup> de l'UTC, ainsi que le laboratoire MIS<sup>13</sup> de l'Université de Picardie Jules Verne.

**Résumé** : Ce projet étudie les caractéristiques de l'écriture numérique et vise à former des lettrés du numérique. Dans ce cadre, il s'agit d'élaborer un cadre théorique opératoire pour analyser des pratiques d'écriture numérique et fonder des recommandations pour l'enseignement de l'écriture numérique au collège. Ma participation à ce projet concerne la construction des cadres théorique et méthodologique et l'analyse sémiotique des dispositifs d'écriture numérique sur lesquels portent les expérimentations.

**Pourcentage d'implication personnelle** : 10%.

<b>Médias et élections 2</b>	2011-2012
------------------------------	-----------

**Coordination scientifique** : Isabelle Veyrat-Masson (LCP, CNRS).

**Résumé** : Ce projet étudie le rôle des médias dans les campagnes présidentielle et législatives de 2012. Dans ce cadre, je co-anime l'axe « territoire du web » et je participe à l'axe « identité stratégique ». Au croisement des deux axes auxquels je participe, j'analyse la campagne de Marine Le Pen dans la presse nationale quotidienne et hebdomadaire, sur son site de campagne et sur la page de soutien à sa candidature sur *Facebook*. Je m'intéresse en particulier aux effets de la circulation des discours de la candidate du Front national (FN) dans l'espace public sur ces discours eux-mêmes, et notamment aux phénomènes de rééditorialisation de ses prises de parole médiatiques dans son site de campagne et sur sa page *Facebook*. Avec deux autres chercheurs de

---

<sup>11</sup> Laboratoire des sciences de l'information et de la communication.

<sup>12</sup> HEUristique et DIAgnostic des SYstèmes Complexes.

<sup>13</sup> Modélisation, Information et Systèmes.

l'axe « territoire du web », j'observe également les nouvelles formes de mobilisation militante ou citoyenne sur internet.

**Pourcentage d'implication personnelle : 10%.**

<b>Les formats de l'expression citoyenne dans les procédures locales de concertation : une comparaison européenne</b>	2008 – 2011 Programme « Concertation, Décision, Environnement » 2 ministère de l'Écologie
---	---

**Coordination scientifique :** Laurence Monnoyer-Smith (COSTECH, UTC).

**Durée :** 3 ans

**Partenaires :** la De Montfort University et le laboratoire CÉDITEC<sup>14</sup> de l'Université Paris-Est Créteil.

**Résumé :** Ce projet étudiait le lien entre les dispositifs de prise de parole mis en place dans le cadre de procédures à visée participative dans le domaine de l'environnement d'une part, et les formes de l'expression citoyenne dans ces procédures d'autre part. Ma participation à ce projet concernait l'élaboration du cadre théorique et méthodologique, et l'analyse sémiotique des dispositifs de prise de parole en ligne et en face-à-face, déployés dans les procédures étudiées. Dans cette équipe pluridisciplinaire, j'ai travaillé en particulier avec Julia Bonaccorsi qui partage ma démarche socio-sémiotique.

**Pourcentage d'implication personnelle : 25%.**

<b>GMMP, France</b>	2009
---------------------	------

« *Global Medias Monitoring Project* »

**Coordination française :** Marlène Coulomb-Gully (Laboratoire LERASS<sup>15</sup>, Toulouse 2)

**Résumé :** Cette étude internationale sur la place des femmes dans les médias regroupait plusieurs équipes nationales chargées du codage d'un certain nombre de journaux et d'émissions radiophoniques ou télévisuelles parus et diffusés le 10 novembre 2009. Cette analyse quantitative devait permettre d'identifier des articles et des émissions pertinents à analyser qualitativement du point de vue des représentations médiatiques du genre. Ma participation aux travaux de l'équipe française a consisté en l'analyse sémio-discursive d'un corpus d'articles mobilisant les stéréotypes de genre dans la presse quotidienne nationale.

<b>Médias et élections 1</b>	2007-2008
------------------------------	-----------

**Coordination scientifique :** Isabelle Veyrat-Masson (LCP, CNRS).

**Résumé :** Ce projet étudiait le rôle joué par les médias lors de l'élection présidentielle de 2007 sous quatre aspects : la sociologie du journalisme et la production de l'information, l'agenda et les effets de la campagne, la communication des candidats, et la réception. Au croisement des axes

<sup>14</sup> Centre d'Étude des Discours Images, Textes, Écrits, Communication.

<sup>15</sup> Laboratoire d'Études et de Recherches en Sciences Sociales.

« communication des candidats » et « production de l'information », j'ai été amenée à réfléchir à la variation de l'expression du genre, selon les dispositifs de médiation politique dans lesquels ils s'inscrivent. J'ai analysé en particulier la campagne de Ségolène Royal dans la presse nationale d'information quotidienne et hebdomadaire et sur son site web de campagne.

## ***Coordination d'un projet pédagogique***

<b>Module transversal sur le genre</b>	2014-2015 Comu Sorbonne-Universités
--	--

**Durée** : 18 mois

**Partenaires** : Université Paris 4, UTC

**Fonction** : Référent partenaire 2

**Résumé** : Le projet propose un enseignement transversal et interdisciplinaire sur le genre, qui n'existe pas en tant que tel au sein des établissements impliqués. Il est conçu comme une initiation aux études de genre s'appuyant sur la pluralité des approches existantes dans ce domaine et au sein des structures partenaires. Il s'adresse aux étudiant.e.s de toutes les formations et de tous les établissements de Sorbonne Universités, inscrit.e.s aux niveaux L2 ou L3 indifféremment. La participation d'enseignant.e.s d'horizons disciplinaires variés offre aux étudiant.e.s une perspective large et ouverte sur les questions abordées. Les deux semestres du module, enseignés sur le campus parisien, permettent aux étudiant.e.s d'aborder le genre dans sa pluralité théorique et thématique et d'en percevoir la profondeur historique. À l'automne, l'UV « Penser le genre en Sciences humaines et sociales » se centre sur les applications du genre en SHS dans les domaines de la famille, de l'espace public et politique, de la langue. Au printemps, l'UV « Productions culturelles et construction des identités de genre » propose une déclinaison des approches du genre dans les productions artistiques et littéraires.



## Activités d'enseignement

---

### ***Enseignement à l'UTC***

Depuis 2009 : maître de conférences à l'Université de technologie de Compiègne.

<b>Signes et contenus numériques</b> 2 semestres par an	<i>créatrice et responsable</i> <i>depuis 2004</i>
--	---

*Depuis 2004, l'essentiel des enseignements dispensés en tant que chargée de cours contractuelle, Attachée Temporaire à l'Enseignement et à la Recherche (ATER) puis maître de conférences dans le département Technologie et Sciences de l'Homme (TSH) de l'UTC a concerné la sémiologie et la sémiotique.*

**Mots-clés** Sémiologie, sémiotique, langages, signe, discours, images, sens, numérique  
**Enjeu** Ce cours vise à enseigner les bases théoriques et les outils d'analyse de la linguistique structurale, de la sémiologie, de la sémiotique aux étudiants ingénieurs. Il a pour objectif de leur faire prendre conscience de la complexité du phénomène d'élaboration du sens, des enjeux du numérique en matière de construction du sens et de la reconfiguration des pratiques de communication induite par le numérique.  
**ECTS<sup>16</sup>** 4  
**Volume horaire** 32h de cours magistral (CM)  
16 à 64h de travaux dirigés (TD) selon les semestres

<b>Humanités numériques et controverses</b> Printemps	<i>créatrice et responsable</i> <i>2015</i>
--	--

*En 2014, j'ai pris la responsabilité et refondé le mineur Communication, Controverses, Technologies<sup>17</sup> qui repose sur le séminaire Humanité numériques et controverses. Ce séminaire se déroule au printemps exclusivement.*

**Mots-clés** controverses, innovations technologiques, humanités numériques  
**Enjeu** Savoir analyser une controverse en ligne : utiliser et améliorer les outils existants (fouille de données, ingénierie documentaire), repérer le contexte, les acteurs et la construction du débat (dimension sociale, politique, éthique et symbolique du débat), savoir synthétiser, prendre conscience de la non-neutralité des dispositifs d'écriture numérique, d'une part, et de l'activité langagière, d'autre part (identifier des stratégies techniques et éditoriales).  
**ECTS** 4  
**Volume horaire** 40 heures encadrées

---

<sup>16</sup> European Credit Transfer System (système européen de transfert et d'accumulation de crédits).

<sup>17</sup> Un mineur correspond à un parcours spécifique au sein d'une filière scientifique traditionnelle. Il faut donc l'entendre dans une acception anglo-saxonne comme distinct de « Majeure ». Le mineur CCT a pour objectifs de faciliter le positionnement des futurs ingénieurs dans les controverses technologiques, d'améliorer leur prise de décision, de leur faire prendre conscience de la spécificité du numérique et de les familiariser aux méthodes d'analyse innovantes (humanités numériques) qui émergent à la faveur de l'articulation de problématiques humaines, sociales et technologiques.

<b>Rhétorique et arts du discours</b>	<i>créatrice et co-responsable</i>
2 semestres par an	<i>2013-2014</i>

<b>Mots-clés</b>	Rhétorique, argumentation, discours
<b>Enjeu</b>	Ce cours vise à enseigner aux étudiants l'analyse et l'interprétation des discours (en repérer la construction, la ou les points forts et les faiblesses). Il a pour objectif de les aider à synthétiser, à persuader/convaincre, à prendre conscience de la non-neutralité de l'activité langagière (langue/parole, schèmes argumentatifs, adéquation contexte/registre, stratégies énonciatives, modalités), à rendre optimale la construction d'une argumentation, faciliter l'éloquence (verbale).
<b>ECTS<sup>18</sup></b>	4
<b>Volume horaire</b>	16h de cours magistral (CM) 32h de travaux dirigés (TD).

<b>Théories de la communication</b>	<i>créatrice et responsable</i>
2 semestres par an	<i>2011-2014</i>

*Au printemps 2011 s'est ouvert un cours d'introduction aux enseignements du domaine « communiquer »<sup>19</sup> du département TSH. Il intègre les différentes perspectives de la linguistique, de la sémiotique, de la sociologie et de l'anthropologie de la communication. Au titre de responsable du cours, j'anime l'équipe pédagogique constituée de cinq enseignants.*

<b>Mots-clés</b>	Communication, médias, sémiotique, sens
<b>Enjeu</b>	Ce cours vise à enseigner aux étudiants ingénieurs les concepts issus des sciences humaines et sociales qui leur permettront d'aborder la complexité et la multiplicité des situations de communication qu'ils seront susceptibles de rencontrer tant d'un point de vue « global » (médias, communication scientifique) que « local » (situation concrète de communication).
<b>ECTS</b>	4
<b>Volume horaire</b>	32h de cours magistral (CM) 16h de travaux dirigés (TD) répartis entre quatre enseignants.

### **Interventions ponctuelles**

- « Connaissances pour l'analyse des situations professionnelles » (projet apprentissage)
- « Médias et industries culturelles : repères et enjeux actuels ».

<sup>18</sup> European Credit Transfer System (système européen de transfert et d'accumulation de crédits).

<sup>19</sup> Le département TSH est divisé en trois domaines : « communiquer », « concevoir » et « organiser et manager ». Le domaine « communiquer » regroupe une vingtaine de cours relevant des sciences de l'information et de la communication.

### Suivis de projets étudiants

- « Étude expérimentale ». Automne 2010 : suivi du développement d'une interface d'aide à la création d'hyper-récits interactifs de type scénario de jeux de rôle. L'analyse du besoin et la réflexion sur le rôle des dispositifs numériques dans la conception d'hyper-récits interactifs constituent le cœur de cette étude menée par trois étudiants.
- « Atelier de réalisation audiovisuelle ». Automne 2005 : suivi de la réalisation d'une adaptation de *Madame Bovary* (court métrage) au cours des différentes étapes de ce projet, depuis la rédaction d'un cahier des charges jusqu'à la diffusion de leur œuvre en passant par l'agenda prévisionnel, l'écriture d'un *story board*, les prises de vue, le montage, le mixage et la gravure sur support. Mon implication a notamment consisté à les aider à transposer un récit écrit en récit filmique.
- « Initiation à la méthodologie de la Recherche ». Printemps 2005 : suivi d'un mémoire portant sur « les mutations du photojournalisme liées à l'insertion du numérique dans les pratiques professionnelles ».

### Suivi de stage

- « Accompagnement pour l'analyse des situations professionnelles ». Printemps 2010 : Suivi d'un stage ingénieur de fin d'étude pour les aspects « sciences humaines et sociales ». Le rapport, mobilise ainsi la démarche sémiotique pour analyser l'interface d'un logiciel de traitement d'images.

### Suivi d'apprentis

- En 2010, l'UTC a ouvert une formation d'ingénieur par apprentissage. Dans ce cadre, je suis donc amenée à encadrer des étudiants en apprentissage.

## ***Enseignement à l'université de technologie Sino-Européenne de Shanghai (USTEUS)***

Depuis 2013, j'enseigne ponctuellement à l'USTEUS dans le cadre de la formation initiale des élèves ingénieurs chinois :

<b>TS01 - Introduction to the basic elements of French culture (cours en anglais)</b>
---

<i>Coordinatrice</i>
----------------------

Printemps
-----------

<i>Depuis 2013</i>
--------------------

**Mots-clés**

Culture, interculturalité, histoire, anthropologie

**Enjeux**

Familiariser les étudiants chinois aux concepts de l'interculturalité, leur enseigner les bases de la culture politique et historique française et européenne, les initier à l'approche anthropologique de la culture française.

**Public**Elèves ingénieurs chinois en 1<sup>e</sup> année.**Volume horaire**

15h de TD (sur 45h au total)



<b>TS02 – Interculturalité</b>	<i>Intervenante</i>
Printemps	<i>Depuis 2013</i>

<b>Mots-clés</b>	Culture politique, institutions
<b>Enjeux</b>	Ce cours approfondit les connaissances acquises dans le précédent. Il traite notamment des institutions politiques françaises et européennes et aborde les principes de philosophie politique française.
<b>Public</b>	Elèves ingénieurs chinois en 2 <sup>e</sup> année.
<b>Volume horaire</b>	30h de CM/TD (sur 80h au total).

<b>SS3 – Presentation skills (cours en anglais)</b>	<i>Coordinatrice</i>
Automne	<i>2014</i>

<b>Mots-clés</b>	Communication, Persuasive Discourse, Professional situations
<b>Enjeux</b>	Ce cours a pour objectif de former les élèves ingénieurs à la communication orale. Il a pour objectif de les aider à synthétiser, à persuader/convaincre en situation professionnelle.
<b>Public</b>	Elèves ingénieurs internationaux, niveau Master.
<b>Volume horaire</b>	40h de cours.

### ***Enseignement à l'université Paris-Est-Créteil (UPEC)***

En 2012, j'ai enseigné à l'UPEC en tant que chargée de cours, dans le cadre du Master 2 professionnel « Histoire et médias ».

<b>Sémiologie de l'image</b>	<i>Responsable</i>
Automne	<i>2012</i>

<b>Mots-clés</b>	Sémiologie, images, polysémie, interprétation
<b>Enjeux</b>	Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants aux problématiques des approches sémiologique et sémiotique des images. Il leur fournit des outils d'analyse et leur enseigne les enjeux de l'élaboration du sens dans les différents langages de l'image (photographie, cinéma).
<b>Volume horaire</b>	9h de CM (format séminaire).

### ***Enseignement à l'IFP, Université Paris 2***

En 2011-2012, j'ai enseigné à l'IFP en tant que chargée de cours, dans le cadre du Master 1 « Sciences politiques et sociales mention information et communication ».

<b>Analyse des textes médiatiques</b>	<i>Responsable</i>
Automne	<i>2011</i>

<b>Mots-clés</b>	Discours, énonciation, analyse sémio-discursive, pragmatique, sens
------------------	--

<b>Enjeu</b>	Ce cours méthodologique vise à fournir aux étudiants de M1 des outils leur permettant d'analyser les « textes médiatiques » (entendu au sens large). Sont donc appréhendés des objets signifiants articulant différents langages sémiotiques (texte, image, son). Le cours se fixe pour objectif d'aborder la question de l'énonciation (quel point de vue s'exprime à travers les textes médiatiques ?), de souligner la matérialité des signes (comment, techniquement, les textes médiatiques viennent-ils au monde et circulent-ils dans une société donnée ?), de mettre en exergue la pragmatique de la communication (quel sens attribuer au contexte de communication, quels effets de sens sont visés par les textes médiatiques ?) et de souligner le rôle joué par la réception dans l'élaboration du sens.
<b>Volume horaire</b>	18h de CM (semestre d'automne).

<b>Sémiotique des récits d'information</b>	<i>Responsable</i>
Printemps	2012

<b>Mots-clés</b>	Récit, narrativité, récit médiatique, configuration
<b>Enjeu</b>	Ce cours magistral vise à enseigner aux étudiants de M1 de quelle manière la linguistique, la sémiotique et une certaine herméneutique ont conceptualisé le récit. Le cours a pour objectif de leur faire prendre conscience des enjeux de la mobilisation de ce concept dans le champ médiatique. Il s'agit notamment de sensibiliser les étudiants à la dimension narrative des productions médiatiques et aux formes spécifiques du récit d'information. Dans une perspective pragmatiste, l'accent est mis sur la dimension processuelle du récit (Ricœur) et sa capacité à « mettre en sens » le monde.
<b>Volume horaire</b>	22h de CM (semestre de printemps).

## Activités administratives, pédagogiques et de recherche

---

### ***Au sein du département TSH***

En tant qu'ATER puis maître de conférences, j'ai pris une part active à la vie du département :

- Responsable du domaine « Communiquer » depuis septembre 2011<sup>20</sup> ;
- Représentante des enseignants-chercheurs au bureau de direction du département depuis 2011 ;
- Responsable du mineur « Communication et culture technique » depuis 2013, mineur que j'ai refondé en 2014, et qui s'intitule désormais « Communication, Controverses, Technologies » ;
- Responsable administrative et pédagogique des enseignements « Signes et contenus numériques », « Humanités numériques et controverses », « Rhétorique et arts du discours » et « Théories de la communication » (formation initiale au métier d'ingénieur) ;
- Intervenante dans le cadre du mineur *Technologies Culturelles Numériques (TCN)*<sup>21</sup> : interventions ponctuelles dans les cours « Atelier de réalisation audiovisuelle » et « Médias et industries culturelles », participation aux jurys d'évaluation ;
- Intervenante dans le cadre du projet pédagogique *Analyse des situations professionnelles* (formation au métier d'ingénieur par l'apprentissage) : interventions ponctuelles dans le cours « Connaissance pour l'analyse des situations professionnelles », suivi de stages ingénieurs et apprentis, participation aux jurys de suivi.

### ***Au sein du laboratoire COSTECH***

En tant qu'ATER puis maître de conférences, je prends une part active à la vie du laboratoire :

- Membre de l'équipe « Information et Communication » de COSTECH, *Étude des Pratiques Interactives du Numérique (ÉPIN)*, qui analyse les pratiques sociales résultant du déploiement du numérique dans les champs médiatique, politique et culturel ;
- Responsable de l'équipe ÉPIN depuis septembre 2014 ;
- Supervision de la thèse de Nadia Jourda Kovalski (Université de technologie du Parana, Brésil) lors de son terrain à l'UTC (printemps 2013) ;
- Membre du comité de direction du laboratoire COSTECH ;

---

<sup>20</sup> En tant que responsable du domaine « Communiquer », je suis en charge, notamment, du recrutement des vacataires et responsable administrative et pédagogique des enseignements qu'ils assurent.

<sup>21</sup> Le mineur TCN a pour objectifs de permettre aux étudiants de comprendre les principes du numérique, d'en maîtriser les principaux outils, et de les sensibiliser aux enjeux du numérique et aux principales conséquences liées à son usage, aux niveaux cognitif, social, esthétique, philosophique, juridique et économique. Les objectifs s'articulent en trois thèmes : « penser le numérique », « manipuler le numérique », « exploiter le numérique ». Le cours « Sémiotique des contenus », qui aborde les enjeux du numérique dans le processus d'élaboration du sens, relève du premier.

- Animatrice du séminaire de recherche mensuel de 2009 à 2012 (*Atelier traduction*) ;
- Référente ÉPIN des *Cahiers Costech* (outil de publication interne au laboratoire) de 2011 à 2012.

### ***Au sein du laboratoire CARISM***

En tant que doctorante rattachée au CARISM entre 2004 et 2008, j'ai pris une part active à la vie du laboratoire. En particulier, j'ai œuvré à l'organisation de deux journées doctorales :

- un séminaire interne sur la méthodologie de la recherche doctorale : *La mobilisation du concept de dispositif dans les thèses en sciences de l'information et de la communication*, Laboratoire CARISM, IFP, Université Paris 2, 28 novembre 2007 ;
- *Identités désirables, désirs d'identification*, Journée doctorale du laboratoire CARISM, IFP, Université Paris 2, 21 juin 2007.

### ***Autres responsabilités***

- Coordinatrice du séminaire de recherche *Genre, médias et communication* avec Nelly Quemener (CIM, Université Paris 3) depuis janvier 2013 ;
- Membre du comité scientifique de la revue *Poli* depuis juin 2013 ;
- Membre du réseau des chercheurs sur les *Fans Studies* depuis février 2014 ;
- Membre de comités de sélection ;
- LECTRICE pour des revues à comité de lecture telles que *Questions de communication, Communication & Langages, la Revue Française des Sciences de l'Information et de la Communication, Communication, TIC & Société* ;
- Membre du comité scientifique du *XIXe congrès de la SFSIC* (Toulon, 2014) ;
- Membre du comité scientifique du *XVIIIe congrès de la SFSIC* (Rennes, 2012) ;
- Membre du comité d'organisation des *Journées doctorales de la SFSIC* (Bordeaux, 2011) ;
- Membre du comité d'accueil du *XVIe congrès de la SFSIC* (Compiègne, 2008) ;
- Membre du conseil d'administration de la SFSIC rattachée à la commission recherche (2010-2014) ;
- Membre du conseil d'administration de l'association Femmes et sciences (2010-2013) ;
- Membre de réseaux de chercheurs et associations tels que DEL (Démocratie Électronique), EFFIGIES (Association des jeunes chercheuses et chercheurs en études féministes, sur le *genre* et les sexualités) et le RING (Réseau Interuniversitaire et Interdisciplinaire National sur le Genre) ;
- Membre du conseil scientifique de l'exposition « Femmes et sciences en Picardie » organisée en 2013 à Amiens par l'association Ombelliscience.
- Représentante des étudiants à l'École Doctorale George Vedel, Université Paris 2 (2006-2009).